

Pressemitteilung

Stuttgart, 01.01.2020

Onlinesender STUGGI.TV erscheint zum Jahresstart in neuem Design und mit neuem Onlineangebot

Der Stuttgarter Onlinesender STUGGI.TV ist mit einem brandneuen Onlineangebot in das neue Jahrzehnt gestartet. STUGGI.TV erscheint außerdem seit dem 01.01.2020 um Punkt 0 Uhr in einer neuen Optik. Seit über einem Jahr haben Designer und Entwickler gemeinsam mit der Redaktion an den neuen Inhalten und der Online-Mediathek gearbeitet.

Das neue Design ist insgesamt frischer und vielseitiger aufgebaut. Farblich erscheint STUGGI.TV nun in einem helleren Blauton als zuletzt. Den Logos wurde ein leichter Farbverlauf zugesetzt. Die verschiedenen Sendungsformate haben jeweils eine eigene Farbe erhalten. So erscheint das Format „NEWS“ in einem roten Farbton, um der Aktualität Ausdruck zu verleihen. Das Format „SPORT“ erscheint in einem grünen Farbverlauf, der an ein Spielfeld erinnert.

Das Onlineangebot auf www.stuggi.tv erscheint mit einer optimierten Benutzerführung. Um die verschiedenen Interessen der User von Sport bis Politik direkt erlebbar zu machen, wurde eine Startseite konzipiert, die einen direkten Einstieg in die Wunschthematik ermöglicht. Ebenso wurde die Webseite mit einem responsiven Design ausgestattet. Sämtliche grafische Elemente sind frei skalierbar. Egal ob auf dem Desktop-Rechner, dem Tablet oder Smartphone: Alle Bilder und Videos werden somit über jedes Device gestochen scharf angezeigt.

Weiterhin sind die Videoinhalte in der Online-Mediathek von STUGGI.TV das wichtigste Element der Seite. Die Sendungen werden auf der Homepage in besonders prominenter Darstellungsform zur Verfügung gestellt. Neben dem klassischen Videoangebot gibt es ab sofort fünf neue Blog-Kategorien. Dazu gehört zum Beispiel der „Food-Check“, in dem neue Restaurants in Stuttgart vorgestellt und getestet werden. Im „Event-Check“ erfahren die User vorab, ob sich der Besuch der jeweiligen Veranstaltung wirklich lohnt. In „VfB aktuell“ wird in Zukunft die Spielberichterstattung über den VfB Stuttgart ihren Platz finden. Schon während des Spiels erfahren die User in der Live-Info alles Wissenswerte von unseren Reportern aus dem Stadion. Ebenso neu ist der Bereich „Fotostrecke“: Hier wird die Redaktion in Zukunft zu ausgewählten Ereignissen Bildergalerien in hoher Auflösung zur Verfügung stellen.

Das Schönheits-Update von STUGGI.TV wurde maßgeblich von Designer Kevin Spitta entwickelt und von Marlies Goes umgesetzt. Die Stuttgarter Agentur „nab digital“ war für den Relaunch der Onlineseite verantwortlich.

David Rau, Chefredakteur von STUGGI.TV:

„Mit unserem neuen Look, der komplett überarbeiteten Mediathek und unseren neuen Inhalten gehen wir mit STUGGI.TV den nächsten Schritt und stärken unsere Medienmarke als wichtige Stimme der jungen Generation in Stuttgart. Wir wollen mit unseren lokal orientierten Videonews in journalistischer Form weiter wachsen und noch mehr Zuschauer für unser Angebot begeistern.“

Nicolai Bestek, Geschäftsführer der Agentur „nab digital“:

„Bei STUGGI.TV sind die Videos die Stars. Bei der neuen STUGGI.TV-Mediathek haben wir großen Wert auf Nutzerfreundlichkeit und ansprechendes Design gelegt. Mit dem neuen Videoplayer kann man die STUGGI.TV-Inhalte in einer technisch optimalen Qualität abrufen - egal ob vom Laptop, Handy oder Tablet.“

Seit Februar 2012 liefert STUGGI.TV einer jungen Zielgruppe von 14 bis 29 Jahren aktuelle News im Videoformat. Unser zehnköpfiges Reporterteam berichtet von den Hotspots der Kesselstadt, trifft spannende Persönlichkeiten zu Interviews und fängt Stimmungen und Meinungsbilder der Stuttgarter auf der Königstraße ein. Mit seinem Programm erreicht der Stuttgarter Onlinesender jeden Monat im Durchschnitt über 100.000 Zuschauer. Alle Videos und Blogs sind über die Onlineseite www.stuggi.tv kostenfrei abrufbar. Auch für die sozialen Netzwerke Youtube, Facebook, Instagram und Twitter produziert das Redaktionsteam tagesaktuelle Inhalte, über die sich eine jeweilig feste Zuschauer-Community freut.

Gegründet wurde STUGGI.TV 2012 von jungen Medienmachern aus der Landeshauptstadt. Das Start-up finanzierte sich zunächst über Auftragsproduktionen und wuchs – gemeinsam mit den Klickzahlen – immer weiter an. Seit 2016 gehört der Onlinesender zur Stuttgarter Jugendhaus gGmbH (STJG). Die Redaktion arbeitet bis heute jedoch unabhängig vom Träger und ist in seiner Themenwahl neutral.

Kontakt STUGGI.TV

Janina Bytzek

Telefon: 0711 – 22 96 71 76

Mail: presse@stuggi.tv