

Pressemitteilung

Vom 13.12.2016

500.000 Menschen besuchen Stuttgarter Fernsehturm seit der Wiedereröffnung

Wie der Onlinesender STUGGI.TV in der Sendung „News“ am Dienstagnachmittag berichtete, haben in diesem Jahr eine halbe Million Menschen dem Stuttgarter Fernsehturm einen Besuch abgestattet. Der Turm wurde am 30. Januar 2016 nach knapp drei Jahren wiedereröffnet. Die Besucherzahlen übertreffen die Erwartungen des Betreibers SWR Media Services bei weitem. Bei der Wiedereröffnung hatte man mit 300.000 Besuchern im Jahr 2016 gerechnet. Insgesamt statteten 200.000 Menschen mehr als erwartet dem Turm einen Besuch ab.

Oberbürgermeister Fritz Kuhn (Grüne) dazu exklusiv bei STUGGI.TV: „Ich habe den Fernsehturm im März 2013 aus Gründen des Brandschutzes schließen müssen, aber die Schließung war wie eine Marketing-Aktion für den Fernsehturm, obwohl das nicht intendiert war. Wir haben jetzt mit Sicherheit den sichersten Fernsehturm der Welt. Seit der Turm wieder geöffnet ist, haben die Leute ihren Fernsehturm wieder entdeckt und strömen in Massen.“

Julia Gärtner, Kommunikation & Marketing SWR Media Services GmbH, dazu exklusiv bei STUGGI.TV: „Für die Bevölkerung war es sehr wichtig, dass der Fernsehturm wiedereröffnet wurde. Das zeigen auch die Besucherzahlen, über die wir sehr stolz sind. Unsere Erwartungen wurden übertroffen.“

Die komplette Sendung können Sie auf www.stuggi.tv abrufen.

Kontakt STUGGI.TV

David Rau

Telefon: 0711 – 22 96 71 76

Mail: david.rau@stuggi.tv